

An abstract graphic on the left side of the page, consisting of several white lines forming a series of connected geometric shapes, including rectangles and triangles, creating a stylized, modern architectural or abstract form.

РЕКЛАМНЫЕ КАМПАНИИ ДЛЯ «ИНКО И К»

**«ИНКО И К» ВАШ НАДЕЖНЫЙ
ЗАСТРОЙЩИК В ТЮМЕНИ**

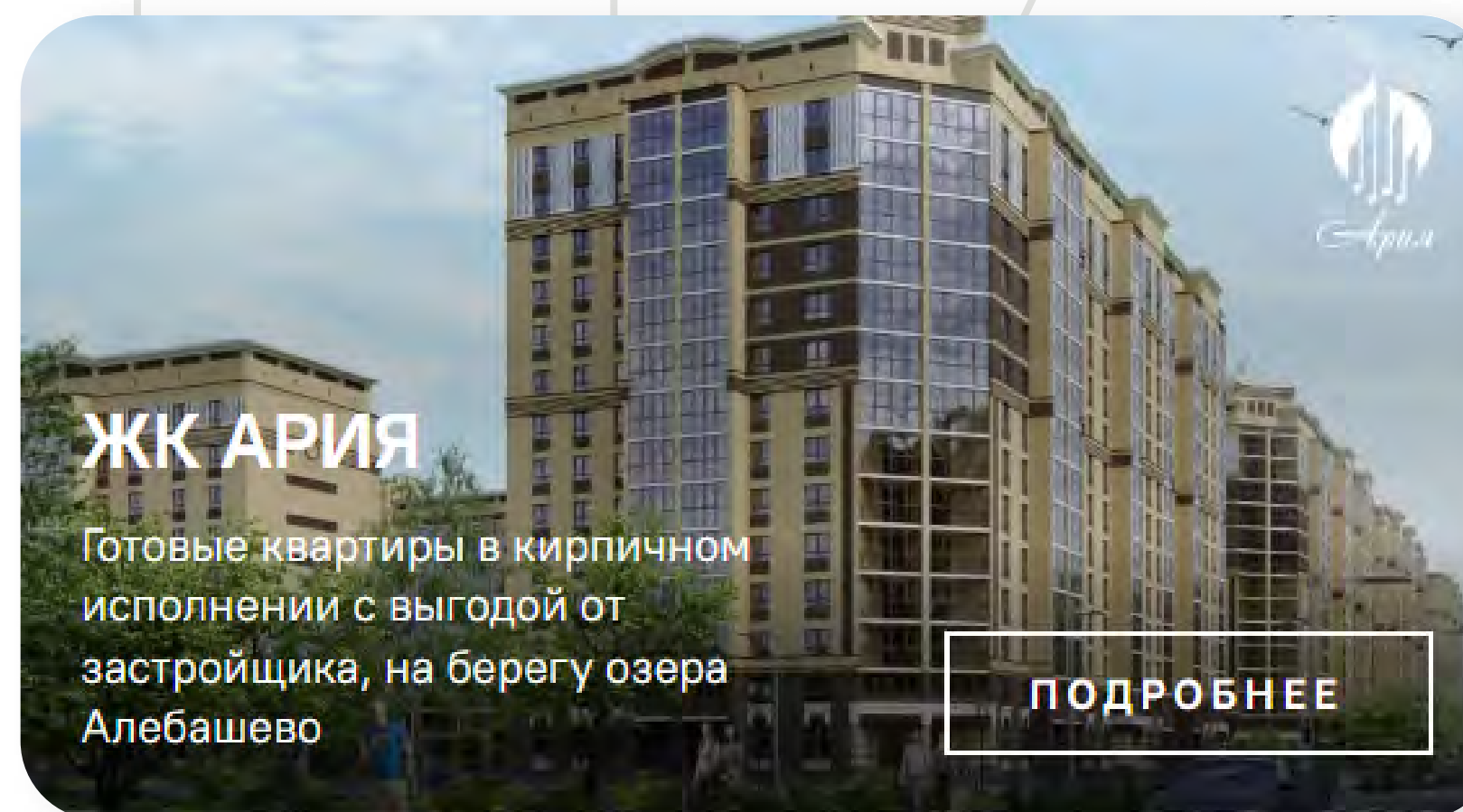
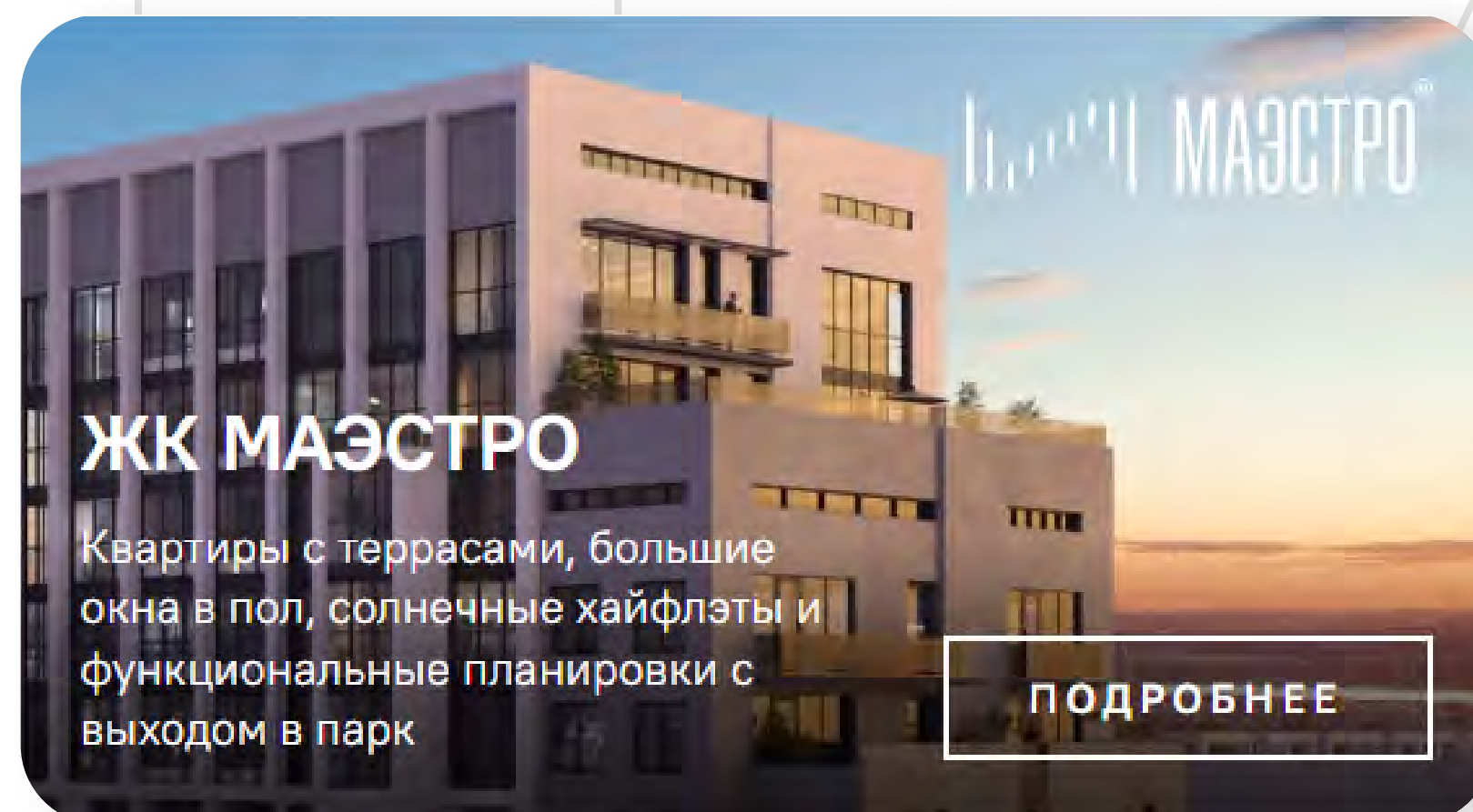
24

350+

2+

38

«ИНКО И К» ВАШ НАДЕЖНЫЙ ЗАСТРОЙЩИК В ТЮМЕНИ



ДАННЫЕ АНАЛИТИКИ ПО НАЗВАНИЯМ ЗАСТРОЙЩИКОВ

РЕЙТИНГ TOP-OF-MIND

Первый бренд, который вспоминается потребителем при упоминании товарной категории.



РЕЙТИНГ СПОНТАННОЙ УЗНАВАЕМОСТИ

Бренд указывается потребителем в числе прочих названных без всяческого упоминания о нем.



РЕЙТИНГ НАВЕДЕННОЙ УЗНАВАЕМОСТИ

Потребитель узнает бренд, когда слышит о нем, ему о нем напоминают, так называемая «узнаваемость с подсказкой».



ТОП ЖК ПО РЕГИОНУ



ТОП-5 ЛИДЕРОВ ПО
САМЫМ БОЛЬШИМ ДОМАМ

В таблице представлены данные о крупнейших домах в мире, включая их площадь, количество комнат и другие характеристики. Данные актуальны на 2023 год.

Рейтинг	Название дома	Площадь (кв. м)	Количество комнат	Год постройки
1	Бейкерсвилл (США)	100 000	100	1936
2	Хейвенли (США)	90 000	100	1993
3	Санта-Барбара (США)	80 000	100	1993
4	Бейкерсвилл (США)	70 000	100	1936
5	Хейвенли (США)	60 000	100	1993

ТОП ЗАСТРОЙЩИКОВ ПО ОБЪЁМАМ ТЕКУЩЕГО ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

Рейтинг ЕРЗ — показатель (от 0 до 5)
соблюдения декларируемого срока
ввода жилья в эксплуатацию и/или
передачи квартир дольщикам



SWOT-АНАЛИЗ

ИНКО И К

[illegible]

ВЫВОДЫ

По результатам работы за период:

- 1. Совершенствование структуры и содержания учебно-методического пособия
- 2. Внедрение новых методических разработок и материалов
- 3. Внедрение в учебный процесс новых информационных технологий

ЦЕЛИ

Бизнес цели:

Максимизация прибыли, увеличение доли рынка и укрепление конкурентных преимуществ

Маркетинговые цели:

Повышение узнаваемости бренда, привлечение новых клиентов и увеличение продаж существующих

Коммуникационные цели:

- 1. Повышение уровня информированности целевой аудитории о продуктах и услугах компании
- 2. Укрепление лояльности существующих клиентов и привлечение новых
- 3. Повышение эффективности рекламных кампаний и оптимизация бюджета
- 4. Улучшение качества обслуживания клиентов и повышение их удовлетворенности

PROSTOR ZA DECU



PROPOSARE IL CITTADINAGGIO



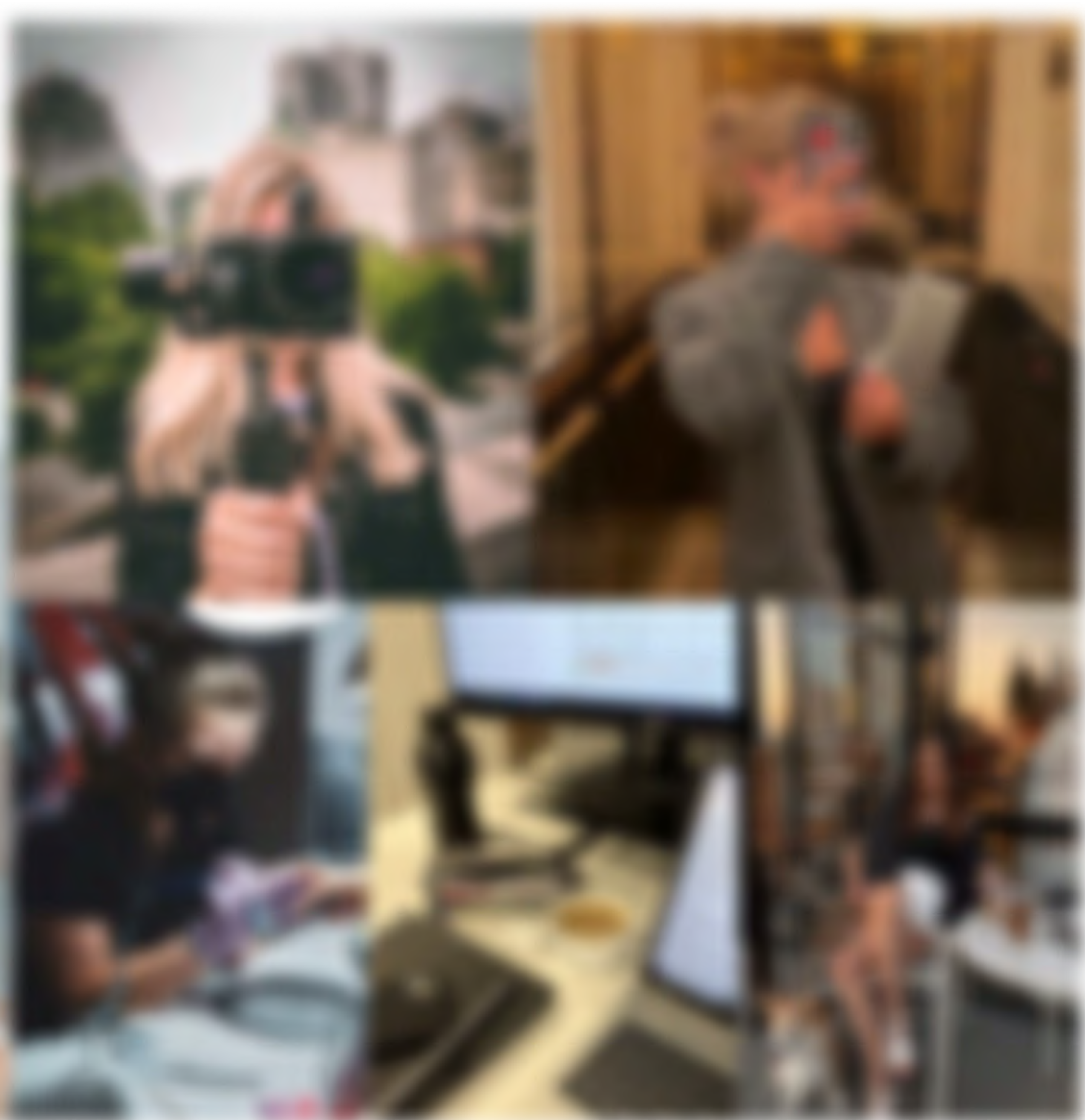
CONSTRUCTION



FROM VIRTUALITY, IMMERSIVE
WORKSHOPS IS STARTING



PROFESSOR TYPICAL CAMPUS LIFE



ПЕРЕСЕЛЕНЦЫ
ИЗ ДРУГИХ ГОРОДОВ



КОНКУРЕНТЫ

Сводная таблица конкурентов									
Наименование	Сегмент	Средняя цена за единицу		Средняя цена за единицу		Средняя цена за единицу		Средняя цена за единицу	
Конкуренция 1	Сегмент А	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Конкуренция 2	Сегмент А	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Конкуренция 3	Сегмент А	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Конкуренция 4	Сегмент А	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Конкуренция 5	Сегмент А	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Конкуренция 6	Сегмент А	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Конкуренция 7	Сегмент А	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Конкуренция 8	Сегмент А	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Конкуренция 9	Сегмент А	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Конкуренция 10	Сегмент А	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000

Сводная таблица конкурентов

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

В ходе исследования было установлено, что в настоящее время в России наблюдается тенденция к снижению уровня жизни населения, что связано с рядом факторов, включая экономическую нестабильность, инфляцию и сокращение социальных расходов.

Важно отметить, что данная тенденция наблюдается не только в России, но и в ряде других стран, что указывает на глобальные проблемы, связанные с экономическим кризисом и его последствиями для населения.

В связи с этим необходимо принять меры по стабилизации экономики и повышению уровня жизни населения, что требует комплексного подхода и участия государства, бизнеса и гражданского общества.

В заключение следует отметить, что исследование показало, что проблема снижения уровня жизни населения является актуальной и требует немедленного решения. Необходимо разработать и реализовать эффективные меры по ее решению, чтобы обеспечить устойчивое развитие страны и благополучие ее граждан.



ИМИДЖЕВЫЕ ИСТОРИИ

KONZERTFLUGHAFEN / SPINETS & PIRELLA

Spice & Company AG, eine Tochtergesellschaft
des Konzerns, ist eine der größten
Konzerngesellschaften in der Schweiz.



КОМПАНИЈА 2. ТИТЕЛЪ РАМАНО

Тителъ Рама̀но е компанија која се занимава со продажба на различни видови на стока, како што се храна, облека, играчки итн. Компанијата е основана во 2015 година и е регистрирана во Република Македонија.

Компанијата е основана со цел да се задоволат потребите на клиентите и да се овозможи квалитетна услуга. Компанијата е активна на пазарот и се стреми да биде водечка во својот сектор. Компанијата е позната по својата широка понуда на стока и по својата брза доставка. Компанијата е активна на пазарот и се стреми да биде водечка во својот сектор. Компанијата е позната по својата широка понуда на стока и по својата брза доставка.

Услуги на компанија

- Продажба на стока
- Доставка на стока до клиентите
- Обработка на нарачки
- Услуги за маркетинг
- Услуги за управување со залихи



A billboard advertisement for a pet insurance company. The billboard is mounted on a metal structure and features a large photograph of a woman with blonde hair, wearing a blue tank top, sitting on a couch and holding a large brown dog. The dog is looking up at her. The background of the photo is a light blue sky. In the bottom left corner of the billboard, there is a white rectangular box with green text that reads "PET INSURANCE". In the bottom right corner, there is a red rectangular box with white text that reads "PET INSURANCE". The billboard is set against a backdrop of a city skyline with several tall buildings visible in the distance.





¡MÁS QUE UNA
FAMILIA, UN MUNDO!

¡MÁS QUE UNA
FAMILIA, UN MUNDO!

¡MÁS QUE UNA
FAMILIA, UN MUNDO!

КОНКУРЕНЦИЯ 3.

КОМАНДА ПРАВАЯ - КОМАНДА ЛЕВАЯ

Вопрос: В какой команде вы хотите играть? Почему?
Правильно, вы выбрали команду, которая...
...не имеет ничего общего с реальностью.





КОНЦЕПТУАЛ 4.

С АКСИОНТОМ НА ШКОЛ

Целта на концепцията е да се стимулира интереса на децата и младите хора към изследването на науката и технологиите.

- 1. Изследване на науката
- 2. Изследване на технологиите
- 3. Изследване на науката и технологиите





КОНКУРСНЫЙ С.

ПОДГОТОВКА КС

Вопрос: На каком этапе подготовки к конкурсу
подготовки к конкурсу подготавливается
материал к конкурсу? - Подготовка материала



Референс

An abstract graphic consisting of several white lines on a solid red background. The lines form a series of connected segments: a vertical line on the left, a horizontal line, a diagonal line rising to the right, a horizontal line, another diagonal line rising to the right, a horizontal line, and a final vertical line on the right. This creates a jagged, step-like silhouette.

**СТИМУЛИРУЮЩИЕ
КАМПАНИИ (УТП ЖК)**

ОПЕРА

Креативные концепции

- Концепция «Опера в движении»
- Концепция «Опера в пространстве»
- Концепция «Опера в времени»

Стандартные

- Концепция «Опера в театре»
- Концепция «Опера в кино»
- Концепция «Опера в интернете»
- Концепция «Опера в социальных сетях»
- Концепция «Опера в мобильных приложениях»





АРИЯ

Креативные концепции

- 1. Креативная концепция: использование нестандартных материалов и форм для создания уникального дизайна.
- 2. Креативная концепция: использование нестандартных материалов и форм для создания уникального дизайна.

Стандартные

- 1. Стандартная концепция: использование стандартных материалов и форм для создания уникального дизайна.
- 2. Стандартная концепция: использование стандартных материалов и форм для создания уникального дизайна.



Clayton

Carol Gardner

ALL ABOUT

THE NEW

CLAYTON



CLAYTON

МАЭСТРО

Креативные концепции

- 1. Креативная концепция: «Мастерство — это искусство»
- 2. Креативная концепция: «Мастерство — это искусство»

Стандартные

- 1. Стандартная концепция: «Мастерство — это искусство»
- 2. Стандартная концепция: «Мастерство — это искусство»





Коллекция
в экспозиции

МЕДИАПЛАН

10.000.000.000

№		№		№	
1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36
37	38	39	40	41	42
43	44	45	46	47	48
49	50	51	52	53	54
55	56	57	58	59	60
61	62	63	64	65	66
67	68	69	70	71	72
73	74	75	76	77	78
79	80	81	82	83	84
85	86	87	88	89	90
91	92	93	94	95	96
97	98	99	100	101	102
103	104	105	106	107	108
109	110	111	112	113	114
115	116	117	118	119	120
121	122	123	124	125	126
127	128	129	130	131	132
133	134	135	136	137	138
139	140	141	142	143	144
145	146	147	148	149	150
151	152	153	154	155	156
157	158	159	160	161	162
163	164	165	166	167	168
169	170	171	172	173	174
175	176	177	178	179	180
181	182	183	184	185	186
187	188	189	190	191	192
193	194	195	196	197	198
199	200	201	202	203	204
205	206	207	208	209	210
211	212	213	214	215	216
217	218	219	220	221	222
223	224	225	226	227	228
229	230	231	232	233	234
235	236	237	238	239	240
241	242	243	244	245	246
247	248	249	250	251	252
253	254	255	256	257	258
259	260	261	262	263	264
265	266	267	268	269	270
271	272	273	274	275	276
277	278	279	280	281	282
283	284	285	286	287	288
289	290	291	292	293	294
295	296	297	298	299	300
301	302	303	304	305	306
307	308	309	310	311	312
313	314	315	316	317	318
319	320	321	322	323	324
325	326	327	328	329	330
331	332	333	334	335	336
337	338	339	340	341	342
343	344	345	346	347	348
349	350	351	352	353	354
355	356	357	358	359	360
361	362	363	364	365	366
367	368	369	370	371	372
373	374	375	376	377	378
379	380	381	382	383	384
385	386	387	388	389	390
391	392	393	394	395	396
397	398	399	400	401	402
403	404	405	406	407	408
409	410	411	412	413	414
415	416	417	418	419	420
421	422	423	424	425	426
427	428	429	430	431	432
433	434	435	436	437	438
439	440	441	442	443	444
445	446	447	448	449	450
451	452	453	454	455	456
457	458	459	460	461	462
463	464	465	466	467	468
469	470	471	472	473	474
475	476	477	478	479	480
481	482	483	484	485	486
487	488	489	490	491	492
493	494	495	496	497	498
499	500	501	502	503	504
505	506	507	508	509	510
511	512	513	514	515	516
517	518	519	520	521	522
523	524	525	526	527	528
529	530	531	532	533	534
535	536	537	538	539	540
541	542	543	544	545	546
547	548	549	550	551	552
553	554	555	556	557	558
559	560	561	562	563	564
565	566	567	568	569	570
571	572	573	574	575	576
577	578	579	580	581	582
583	584	585	586	587	588
589	590	591	592	593	594
595	596	597	598	599	600
601	602	603	604	605	606
607	608	609	610	611	612
613	614	615	616	617	618
619	620	621	622	623	624
625	626	627	628	629	630
631	632	633	634	635	636
637	638	639	640	641	642
643	644	645	646	647	648
649	650	651	652	653	654
655	656	657	658	659	660
661	662	663	664	665	666
667	668	669	670	671	672
673	674	675	676	677	678
679	680	681	682	683	684
685	686	687	688	689	690
691	692	693	694	695	696
697	698	699	700	701	702
703	704	705	706	707	708
709	710	711	712	713	714
715	716	717	718	719	720
721	722	723	724	725	726
727	728	729	730	731	732
733	734	735	736	737	738
739	740	741	742	743	744
745	746	747	748	749	750
751	752	753	754	755	756
757	758	759	760	761	762
763	764	765	766	767	768
769	770	771	772	773	774
775	776	777	778	779	780
781	782	783	784	785	786
787	788	789	790	791	792
793	794	795	796	797	798
799	800	801	802	803	804
805	806	807	808	809	810
811	812	813	814	815	816
817	818	819	820	821	822
823	824	825	826	827	828
829	830	831	832	833	834
835	836	837	838	839	840
841	842	843	844	845	846
847	848	849	850	851	852
853	854	855	856	857	858
859	860	861	862	863	864
865	866	867	868	869	870
871	872	873	874	875	876
877	878	879	880	881	882
883	884	885	886	887	888
889	890	891	892	893	894
895	896	897	898	899	900
901	902	903	904	905	906
907	908	909	910	911	912
913	914	915	916	917	918
919	920	921	922	923	924
925	926	927	928	929	930
931	932	933	934	935	936
937	938	939	940	941	942
943	944	945	946	947	948
949	950	951	952	953	954
955	956	957	958	959	960
961	962	963	964	965	966
967	968	969	970	971	972
973	974	975	976	977	978
979	980	981	982	983	984
985	986	987	988	989	990
991	992	993	994	995	996
997	998	999	1000	1001	1002
1003	1004	1005	1006	1007	1008
1009	1010	1011	1012	1013	1014
1015	1016	1017	1018	1019	1020
1021	1022	1023	1024	1025	1026
1027	1028	1029	1030	1031	1032
1033	1034	1035	1036	1037	1038
1039	1040	1041	1042	1043	1044
1045	1046	1047	1048	1049	1050
1051	1052	1053	1054	1055	1056
1057	1058	1059	1060	1061	1062
1063	1064	1065	1066	1067	1068
1069	1070	1071	1072	1073	1074
1075	1076	1077	1078	1079	1080
1081	1082	1083	1084	1085	1086
1087	1088	1089	1090	1091	1092
1093	1094	1095	1096	1097	1098
1099	1100	1101	1102	1103	1104
1105	1106	1107	1108	1109	1110
1111	1112	1113	1114	1115	1116
1117	1118	1119	1120	1121	1122
1123	1124	1125	1126	1127	1128
1129	1130	1131	1132	1133	1134
1135	1136	1137	1138	1139	1140
1141	1142	1143	1144	1145	1146
1147	1148	1149	1150	1151	1152
1153	1154	1155	1156	1157	1158
1159	1160	1161	1162	1163	1164
1165	1166	1167	1168	1169	1170
1171	1172	1173	1174	1175	1176
1177	1178	1179	1180	1181	1182
1183	1184	1185	1186	1187	1188
1189	1190	1191	1192	1193	1194
1195	1196	1197	1198	1199	1200
1201	1202	1203	1204	1205	1206
1207	1208	1209	1210	1211	1212
1213	1214	1215	1216	1217	1218
1219	1220	1221	1222	1223	1224
1225	1226	1227	1228	1229	1230
1231	1232	1233	1234	1235	1236
1237	1238	1239	1240	1241	1242
1243	1244	1245	1246	1247	1248
1249	1250	1251	1252	1253	1254
1255	1256	1257	1258	1259	1260
1261	1262	1263	1264	1265	1266
1267	1268	1269	1270	1271	1272
1273	1274	1275	1276	1277	1278
1279	1280	1281	1282	1283	1284
1285	1286	1287	1288	1289	1290
1291	1292	1293	1294	1295	1296
1297	1298	1299	1300	1301	1302
1303	1304	1305	1306	1307	1308
1309	1310	1311	1312	1313	1314
1315	1316	1317	1318	1319	1320
1321	1322	1323	1324	1325	1326
1327	1328	1329	1330	1331	1332
1333	1334	1335	1336	1337	1338
1339	1340	1341	1342	1343	1344
1345	1346	1347	1348	1349	1350
1351	1352	1353	1354	1355	1356
1357	1358	1359	1360	1361	1362
1363	1364	1365	1366	1367	1368
1369	1370	1371	1372	1373	1374
1375	1376</				

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

