

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ЛОГОТИПА

В документе представлены элементы бренда «Сердце Бонивура», а также наглядно изображены примеры использования на рекламных носителях.

Следуя заявленным здесь стандартам, бренд сформирует положительный и узнаваемый образ в сознании целевой аудитории.

Цель логобука — сделать использование визуального стиля бренда «Сердце Бонивура» понятным для любого специалиста по продвижению.

01	ПЛАТФОРМА	03
02	ЛОГОТИП	05
03	СТИЛЬ	13
04	ВИЗУАЛИЗАЦИЯ	16

Сердце Бонивура

ПЛАТФОРМА

01

Нейм-отсылка к известному роману Дмитрий Нагишкина, именем которого названа улица, на которой расположен жилой комплекс.

Такой нейм может стать инструментом коммуникации с разными аудиториями, потому что отвечает сразу нескольким идеям:

- **потребность в принадлежности к определенной группе людей**
сообщество соседей, добрососедство, интеллигенция
- **гордость за свое место жизни**
ценности и стремления, отраженные в романе могут упоминаться в коммуникации с определенными ЦА
- **локализация**
на контрасте с глобализацией у людей растет потребность в локализации — привязанности к своему месту и своим корням, такие неймы с отсылкой к прошлому и истории набирают актуальность

Дескриптор
Жилой комплекс

Слоган
Мечта, в которой
МОЖНО ЖИТЬ

СЕРДЦЕ БОНИВУРА

ЛОГОТИП

02

Варианты

Логотип имеет несколько вариаций использования. Адаптивность позволяет комфортно использовать логотип на разных рекламных носителях без потери качества и узнаваемости.

Основная версия используется на большинстве рекламных носителей со светлым фоном.

Может также быть использована без дескриптора, когда при уменьшении логотипа подпись становится неразборчивой.

Основная версия



Варианты

Логотип имеет несколько вариаций использования. Адаптивность позволяет комфортно использовать логотип на разных рекламных носителях без потери качества и узнаваемости.

Основная версия в белом цвете используется на рекламных носителях с темным фоном.

Может также быть использована без дескриптора, когда при уменьшении логотипа подпись становится неразборчивой.

Основная версия

Сердце
БОНИВУРА
ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС

Варианты

Логотип имеет несколько вариаций использования. Адаптивность позволяет комфортно использовать логотип на разных рекламных носителях без потери качества и узнаваемости.

Знаковая версия используется на таких носителях, где основная версия не помещается

Знаковая версия



Варианты

Логотип имеет несколько вариаций использования. Адаптивность позволяет комфортно использовать логотип на разных рекламных носителях без потери качества и узнаваемости.

Знаковая версия в белом цвете используется с темным фоном на таких носителях, где основная версия не помещается,

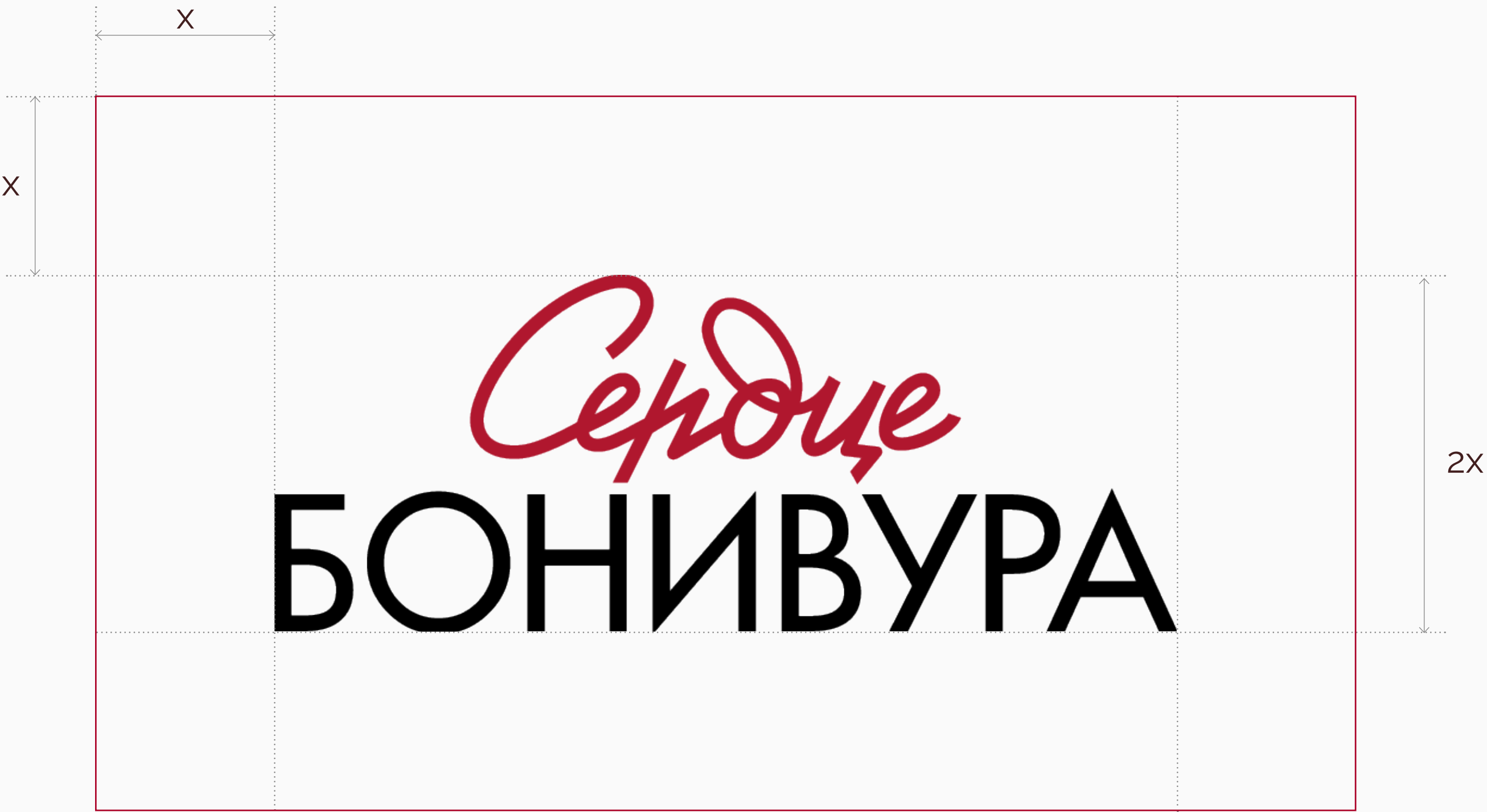
Знаковая версия



Охранное поле

Чтобы обеспечить узнаваемость и правильное восприятие логотипа, при его размещении на любых типах носителей следует руководствоваться правилом охранного поля.

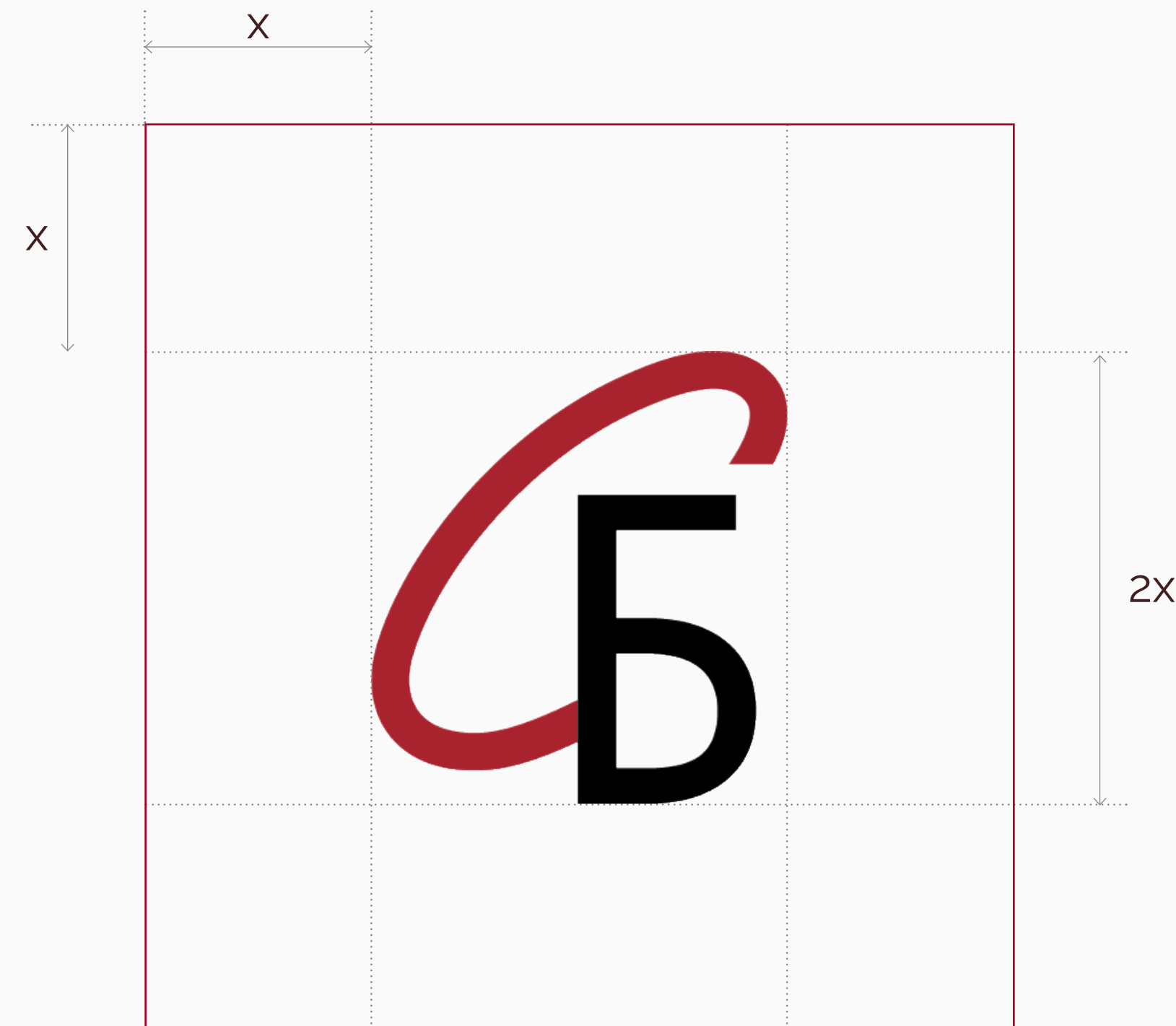
Охранное поле — это зона вокруг логотипа, которая всегда должна оставаться свободной от какой-либо графики и текста, равная расстоянию, согласно схеме.



Охранное поле

Чтобы обеспечить узнаваемость и правильное восприятие логотипа, при его размещении на любых типах носителей следует руководствоваться правилом охранного поля.

Охранное поле — это зона вокруг логотипа, которая всегда должна оставаться свободной от какой-либо графики и текста, равная расстоянию, согласно схеме.



Масштабирование

Чтобы сохранить читаемость на печатных носителях, важно придерживаться указанных правил минимальных размеров для каждой версии логотипа.

ЛОГОТИП

СЕРДЦЕ БОНИВУРА

Размер основной версии

для формата А4 40×16 мм	для формата 1920×1080 400×159 px
----------------------------	-------------------------------------



Минимальный размер основной версии

для формата А4 25×10 мм	для формата 1920×1080 250×99 px
----------------------------	------------------------------------



Минимальный размер знаковой версии

для формата А4 10×9 мм	для формата 1920×1080 100×109 px
---------------------------	-------------------------------------



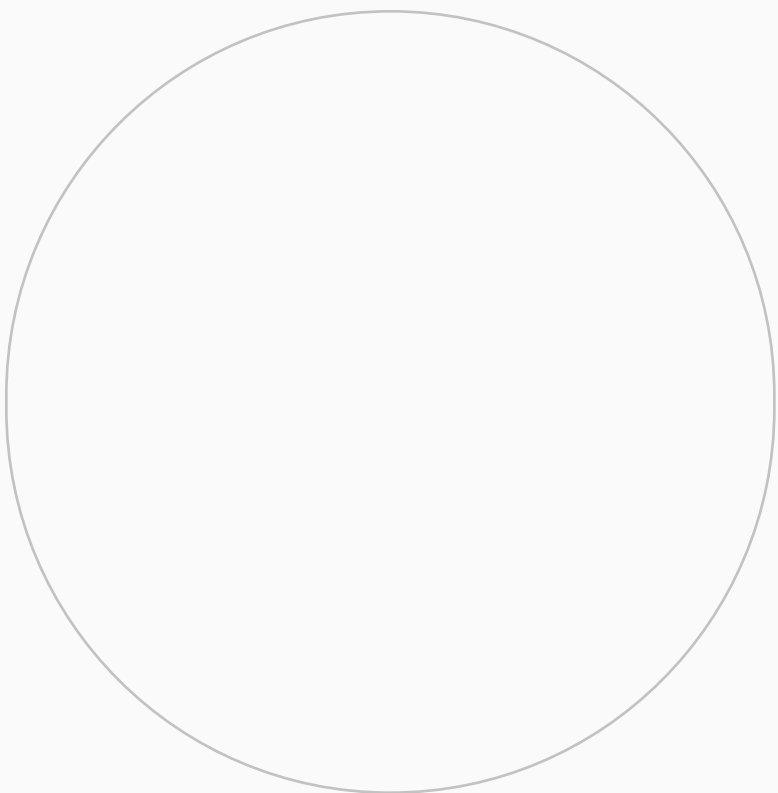
СЕРДЦЕ БОНИВУРА

СТИЛЬ

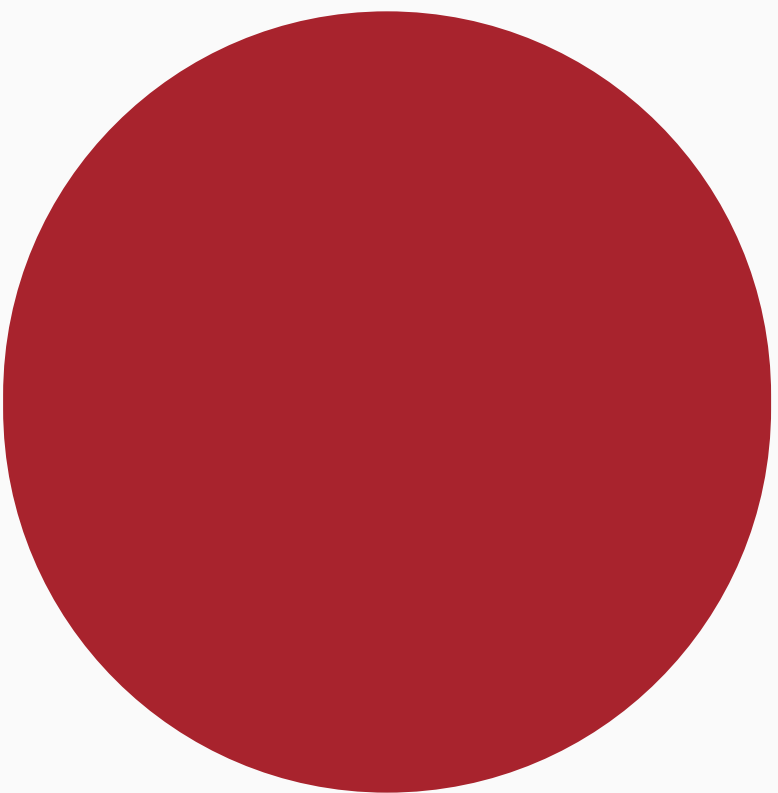
03

Цвет

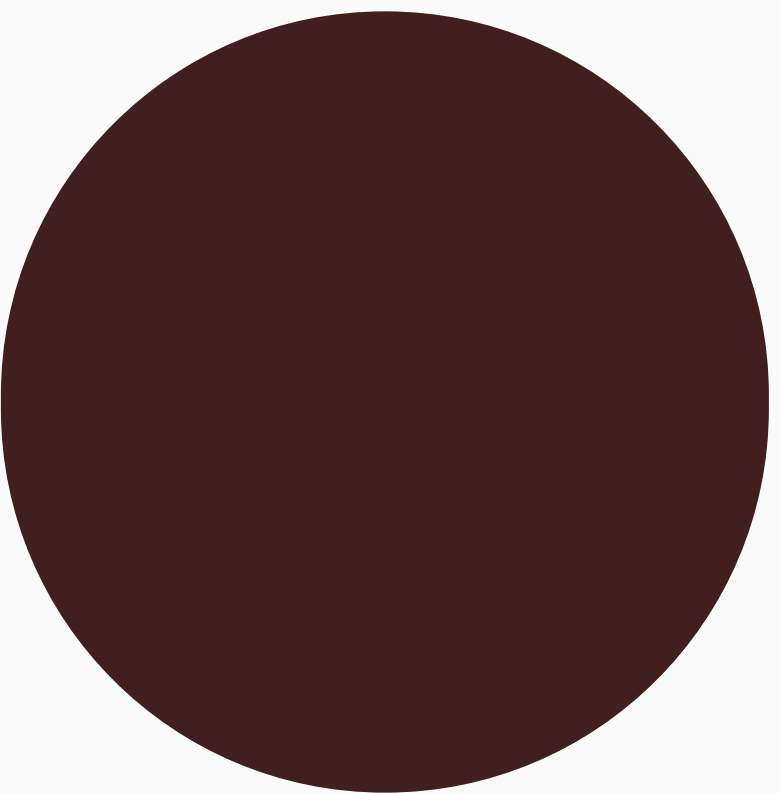
Основной цвет — красный. Его следует использовать для логотипа и элементов дизайна, не следует перегружать им макет и применять для однородных заливок, занимающих более 30% макета. Присутствие красного в макете рекомендуется.



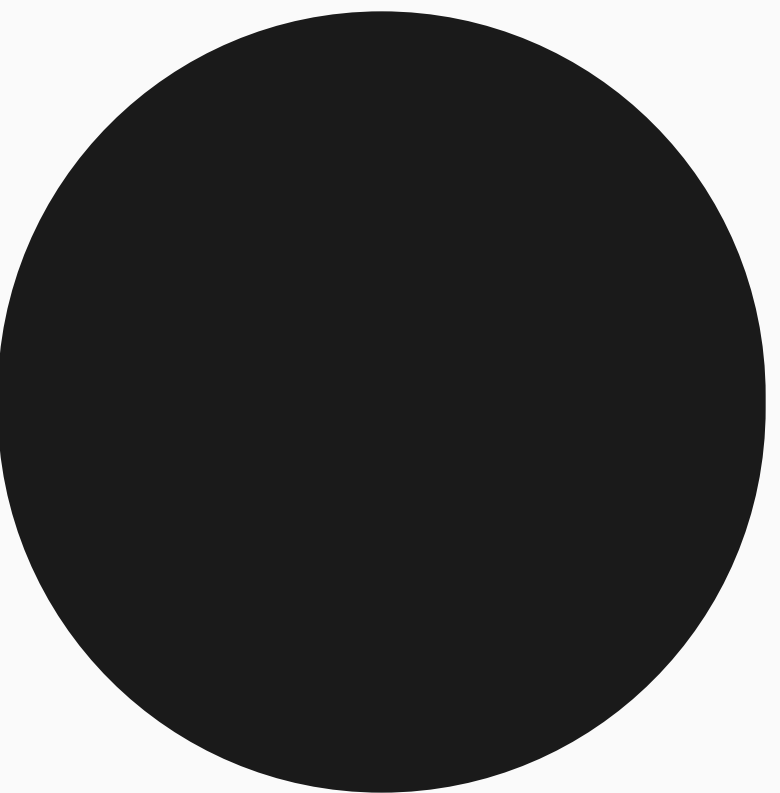
CMYK 0:0:0:2
RGB 250:250:250
HEX #FAFAFA



CMYK 0:79:73:34
RGB 168:35:45
HEX #A8232D



CMYK 0:53:53:74
RGB 66:31:31
HEX #421F1F



CMYK 0:0:0:90
RGB 26:26:26
HEX #1A1A1A

Шрифт

В качестве фирменного используется шрифт Raleway в начертаниях Thin, Regular, Bold

Шрифт доступен на Google Fonts:
<https://fonts.google.com/specimen/Raleway>

Thin

Жилой комплекс

Regular

Жилой комплекс

Bold

Жилой комплекс

СЕРДЦЕ БОНІВУРА

ВИЗУАЛІЗАЦІЯ

04





Сердце
БОНИВУРА